



Grafisch vormgever

JESKA STUIJ-WIERSMA

#### PERSOONLIJKE GEGEVENS

Jeska Stuij-Wiersma  
06 - 28 32 34 86  
jeska.stuij@mac.com  
25 november 1974  
Venlo  
Vrouw  
Gehuwd met Olivier Stuij  
Tweeling, meiden, Veere & Marijn,  
15 jaar

#### SOCIAL MEDIA

[linkedin.com/in/  
jeskastuijwiersma/](https://www.linkedin.com/in/jeskastuijwiersma/)  
[instagram.com/  
jeskastuijwiersmaja/](https://www.instagram.com/jeskastuijwiersmaja/)

#### VAARDIGHEDEN

Adobe CS  
Indesign ★★★★★  
Illustrator ★★★★★  
Photoshop ★★★★★  
Première Pro ★★★★★  
  
Wordpress ★★★★★  
  
Microsoft office  
Powerpoint ★★★★★  
Word ★★★★★  
Excel ★★★★★

#### TALEN

Nederlands ★★★★★  
Engels ★★★★★

#### PROFIEL

Mijn sterkte is het ontwikkelen en vormgeven van creatieve en verrassende concepten voor een unieke merkidentiteit van de klant. Ik maak onderscheidend werk doordat ik klanten goed aanvoel, creatief en goed toegankelijk ben, graag samenwerk en garantie kan bieden voor kwaliteit.  
Het is mijn ambitie om mij verder te ontwikkelen op een verantwoordelijke positie binnen een creatief en professioneel team, alsook zelf een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van het team.

#### OPLEIDINGEN

Grafisch Lyceum Eindhoven	diploma 2000
Richting: Grafische vormgeving (versnelde opleiding)	
Gewerkt - full time, horeca overbrugging tussen HEAO en Grafisch Lyceum	03/1997 - 08/1997
HEAO Communicatie	1996 - 02/1997
Academie Beeldende Kunsten Maastricht	1995
HAVO	diploma 1994
MAVO	diploma 1991

#### WERKZAAMHEDEN

In 2000 gestart als vormgever bij Newton21 in Breda. In 2006 als eenmanszaak ingeschreven bij de KvK. Eerst kleinere klanten, later voor grote bedrijven als vaste freelancer. Voor een overzicht van mijn werkzaamheden, zie volgende pagina's.

#### NAAST WERK

Tekenen/Illustreren	Lid Platform-Z
Hockey Supervisor bar hockey Hockeytrainer 2011-2015 F, E en D jongste jeugd	Gastdocent basisschool 2014-2015 · Kleurenleer · Teken- en schildertechnieken · ArtClass

## DAMEN

VANAF 2015

ONTWERPEN EN UITLEVEREN FINAL ARTWORK VAN O.A.:  
MAGAZINES, (POCKET)BROCHURES, BEURSWANDEN, POP-WANDEN, BEURSKRANTEN,  
JOURNALS, L-BANNERS, INFOGRAPHICS, SOCIAAL JAARVERSLAGEN, POLICY  
PLANS. DRUKWERK EN ILLUSTRATIES VOOR 'GRIP' - WERELDWIJDE INTERNE  
VEILIGHEIDSCAMPAGNE. HOOGST VERTROUWELIJKE OPDRACHTEN (NDA). AANSTUREN  
VAN ONTWERPERS IN OEKRAÏNE (ENGELSTALIG) BETREFT MAGAZINES EN ILLUSTRATIES  
T.B.V. ANIMATIES, STAGEBEGELEIDING.

## SKOON

VANAF 2017

DIGITALE UITINGEN:  
ONTWERP LOGO, HUISSTIJL, WEBSITE, POWERPOINT, PITCHDECK, BRANDMANUAL,  
WORD & POWERPOINT TEMPLATES, SALESHEETS, MARCOM ADVIES.

## Quintes HOLDING

VANAF 2020

ONTWERPEN EN UITLEVEREN VAN:  
WORDTEMPLATES, POWERPOINTTEMPLATE, DIVERSE PRINTUITINGEN.

## AVON AMSTERDAM IJMUIDEN OFFSHORE PORTS

VANAF 2020

ONTWERPEN VAN:  
INTRO/OUTROBUMPER T.B.V. VLOGS, MONTAGEWERKZAAMHEDEN, DIVERSE  
PRINTUITINGEN.

## SPIE

VANAF 2014

ONTWERPEN EN UITLEVEREN FINAL ARTWORK:  
MARKETING CANVAS, BEURSWAND, BEURSSAND, 'NUMACTUEEL' (VOORMALIG PERIODIEK  
VAN NUMAC, NUMAC IS IN 2016 OVERGENOMEN DOOR SPIE).

## sharper PR + COMMUNICATIE

VANAF 2019

DIGITALE UITINGEN:  
POWERPOINT TEMPLATE, HUISSTIJL IMPLEMENTATIE, SOCIAL MEDIA POSTS, L-BANNERS



## QuaWonen

2009-2014

ONTWERPEN EN UITLEVEREN FINAL ARTWORK:  
JAARVERSLAGEN, JAARPLANNEN, ADVERTENTIES, SALESMAAPPEN, JOURNALS, BELETTERING  
PANDEN (GEVELS EN INDOOR), NIEUWSBRIEVEN, SALESBROCHURES, UITNODIGINGEN,  
INFOGRAPHICS, FLYERS, RESTYLING HUISSTIJL & QUAWONENJOURNAAL

SELECTIE VAN KLEINERE OPDRACHTERGEVERS – VANAF 2006

ONTWEPREN EN UITLEVEREN FINAL ARTWORK:

LOGO'S, HUISSTIJLEN, WEBSITES, SOCIAL MEDIA POSTS, FLYERS, BROCHURES, STICKERS, WORD- EN POWERPOINT TEMPLATES, POSTERS, L-BANNERS, DRUKWERKINKOOP, COMMUNICATIE ADVIES.



**RNG NIEUWSBLADEN GROEP,  
ALPHEN AAN DEN RIJN**

2008-2009

ONTWERPEN EN UITLEVEREN AAN DRUKKERIJ

- REDACTIONELE PAGINA'S: GOUDS NIEUWSBLAD, WOERDENS NIEUWSBLAD, WEEKBLAD VOOR WADDINXVEEN
- THEMA-PAGINA'S T.B.V. ADVERTEERDERS UIT DEZELFDE BRANCHE
- ADVERTENTIES



**vink & van caetenburgh**

2006-2014

ONTWERPEN EN UITLEVEREN FINAL ARTWORK:

LOGO'S, HUISSTIJLEN, BEURSTANDS, LEAFLETS, ADVERTENTIES, POWERPOINT, UITNODIGINGEN, FOLDERS



VAN CAETENBURGH  
CONCEPT • GRAFISCH VORMGEVEN

VANAF 2006

INGESCHREVEN BIJ DE KVK ALS EENMANZAAK ONDER DE NAAM VAN CAETENBURGH GRAFISCHE VORMGEVING.

NEWTON21

2000-2004

ONTWERP EN UITLEVEREN VAN FINAL ARTWORK:  
(GESCHENK)VERPAKKINGEN, CATALOGIE, SALESSEETS, HUISSTIJLEN,  
(PRODUCT)BROCHURES, POS-MATERIAAL, BUSBESTICKERING FULL COVERAGE,  
ADVERTENTIES,

The logo for Dove, featuring the word "Dove" in a blue serif font with a gold dove icon below it.The logo for AXE, consisting of the word "AXE" in white capital letters on a black square background.The logo for Rexona, featuring a black checkmark icon to the left of the word "Rexona" in a black sans-serif font.The logo for Blue Band, featuring the words "Blue Band" in a blue sans-serif font above a blue ribbon graphic.The logo for Soda Club, featuring the words "Soda Club" in a white sans-serif font inside a blue oval with a white border.The logo for Idols, featuring the word "Idols" in a white cursive font inside a blue oval with a white border.The logo for CIBA Vision, featuring the words "CIBA Vision" in a black sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for ScoutShop, featuring the words "ScoutShop" in a black cursive font with "van en voor SCOUTING" in a smaller font below it.